10. Realizowane funkcjonalności

Tu są funkcjonalności mocno nastawione pod „apki” na tablet / smartfon / PC. Potencjalnie można wspomnieć o funkcjonalnościach realizowanych przez jakiś „specjalistyczny” sprzęt w stylu terminali, kas, jakichś czytników ciul wie co tam jeszcze.

Spis treści

[Przyjmowanie i obsługa zamówień 3](#_Toc132449714)

[Przyjmowanie i realizacja zamówień 3](#_Toc132449715)

[Przyjmowanie zamówienia bezpośrednio w lokalu: 3](#_Toc132449716)

[Przyjmowanie zamówienia przez Internet: 3](#_Toc132449717)

[Przyjmowanie zamówienia przez telefon: 4](#_Toc132449718)

[Modyfikowanie zamówień 4](#_Toc132449719)

[Zarządzanie rezerwacjami 4](#_Toc132449720)

[Samoobsługa 5](#_Toc132449721)

[Aplikacja kelnerska na Smartwatch 5](#_Toc132449722)

[Komunikator 5](#_Toc132449723)

[Kuchnia 6](#_Toc132449724)

[Kitchen Display 6](#_Toc132449725)

[Płatności 6](#_Toc132449726)

[Proces płatności 6](#_Toc132449727)

[Dostawy 6](#_Toc132449728)

[Zarządzanie zamówieniami w dostawie 6](#_Toc132449729)

[Dedykowana aplikacja dla kierowców 6](#_Toc132449730)

[Moduły dla klientów 7](#_Toc132449731)

[Customer Facing Display 7](#_Toc132449732)

[Sprzedaż, menu, magazyn i zarzadzanie personelem 7](#_Toc132449733)

[Raporty 7](#_Toc132449734)

[Raporty sprzedaży 8](#_Toc132449735)

[Raporty magazynowe 8](#_Toc132449736)

[Raporty kadrowe 9](#_Toc132449737)

[Raporty finansowe 9](#_Toc132449738)

[Raporty marketingowe 10](#_Toc132449739)

[Zarządzanie menu 10](#_Toc132449740)

[Zarządzanie magazynem 11](#_Toc132449741)

[Zarządzanie personelem 11](#_Toc132449742)

[Aplikacja do zarządzania biznesem 12](#_Toc132449743)

# Przyjmowanie i obsługa zamówień

## Przyjmowanie i realizacja zamówień

### Przyjmowanie zamówienia bezpośrednio w lokalu:

* Wybór stolika lub numeru zamówienia
* Wybór ilości i rodzaju pizzy z menu
* Dodawanie lub usuwanie składników według życzenia klienta
* Wybór dodatków (np. sosy, napoje, desery)
* Podsumowanie i potwierdzenie zamówienia
* Wybór sposobu płatności (gotówka, karta, online)
* Drukowanie paragonu lub faktury
* Anulowanie lub modyfikowanie zamówienia
* Przeglądanie i wyszukiwanie zamówień według różnych kryteriów (np. data, numer, status, kwota)
* Przypisywanie zamówień do odpowiednich pracowników (np. kelner, kucharz, dostawca)
* Wysyłanie wiadomości lub komunikatów do innych stanowisk pracy lub klientów
* Zarządzanie lojalnością klientów i ofertami promocyjnymi

### Przyjmowanie zamówienia przez Internet:

* Rejestrację lub logowanie klienta
* Wybór adresu dostawy lub odbioru osobistego
* Wybór ilości i rodzaju pizzy z menu
* Dodawanie lub usuwanie składników według życzenia klienta
* Wybór dodatków (np. sosy, napoje, desery)
* Podsumowanie i potwierdzenie zamówienia
* Wybór sposobu płatności (gotówka, karta, online)
* Śledzenie statusu i czasu realizacji zamówienia
* Ocena i komentarz po otrzymaniu zamówienia
* Anulowanie lub modyfikowanie zamówienia
* Wyszukiwanie i filtrowanie pizzy według nazwy, składników lub ceny
* Zapisywanie i wczytywanie ulubionych zamówień klientów
* Tworzenie własnej pizzy z dostępnych składników
* Wybór preferowanego czasu dostawy lub odbioru
* Zgłaszanie alergii lub nietolerancji pokarmowych
* Zapisywanie danych do płatności online
* Otrzymywanie powiadomień o statusie zamówienia przez SMS lub e-mail
* Korzystanie z programu lojalnościowego lub kuponów rabatowych

### Przyjmowanie zamówienia przez telefon:

* Wyświetlanie numeru telefonu i nazwy klienta (jeśli jest zarejestrowany)
* Przyjmowanie zamówienia od klienta według tego samego schematu co w lokalu lub przez Internet
* Podawanie ceny i czasu realizacji zamówienia
* Przypisywanie zamówienia do dostawcy lub oznaczanie jako odbiór osobisty
* Wysyłanie potwierdzenia zamówienia przez SMS lub e-mail
* Synchronizacja telefonu z tabletem i wyświetlanie informacji dot. połączenia na ekranie tabletu

## Modyfikowanie zamówień

* Wybór lokalu, z którego pochodzi zamówienie
* Wybór zamówienia do modyfikacji z listy lub wyszukiwarki
* Zmiana ilości lub rodzaju pizzy lub dodatków
* Zmiana adresu dostawy lub odbioru osobistego
* Zmiana sposobu płatności lub kwoty do zapłaty
* Zmiana statusu zamówienia (np. gotowe, w drodze, dostarczone)
* Zapisanie zmian i wysłanie powiadomienia do klienta i personelu
* Przenoszenie zamówienia do innego lokalu
* Łączenie lub dzielenie zamówień
* Dodawanie lub usuwanie uwag do zamówienia
* Przypisywanie lub zmiana dostawcy
* Wysyłanie wiadomości tekstowych lub głosowych do klienta lub personelu

## Zarządzanie rezerwacjami

* Wybór lokalu i daty rezerwacji
* Wyświetlanie dostępnych stolików i ich pojemności
* Przyjmowanie rezerwacji od klientów przez telefon, Internet lub bezpośrednio w lokalu
* Przypisywanie rezerwacji do konkretnych stolików lub sal
* Podawanie szczegółów rezerwacji (np. imię i nazwisko klienta, numer telefonu, ilość osób, godzina przyjścia, preferencje żywieniowe)
* Wysyłanie potwierdzenia rezerwacji przez SMS lub e-mail
* Przeglądanie i edytowanie bieżących i archiwalnych rezerwacji
* Anulowanie lub modyfikowanie rezerwacji
* Przenoszenie rezerwacji do innego lokalu lub daty
* Łączenie lub dzielenie rezerwacji
* Dodawanie lub usuwanie uwag do rezerwacji
* Wysyłanie wiadomości tekstowych lub głosowych do klienta lub personelu
* Przypominanie o zbliżających się terminach rezerwacji
* Zarządzanie lojalnością klientów i ofertami promocyjnymi

## Samoobsługa

* Wybór języka i trybu pracy (na miejscu, na wynos lub z dowozem)
* Wybór ilości i rodzaju pizzy z menu
* Dodawanie lub usuwanie składników według życzenia klienta
* Wybór dodatków (np. sosy, napoje, desery)
* Podsumowanie i potwierdzenie zamówienia
* Wybór sposobu płatności (gotówka, karta, online)
* Drukowanie paragonu lub faktury
* Odbiór zamówienia z wyznaczonego miejsca lub oczekiwanie na dostawcę
* Wyszukiwanie i filtrowanie pizzy według nazwy, składników lub ceny
* Zapisywanie i wczytywanie ulubionych zamówień klientów
* Tworzenie własnej pizzy z dostępnych składników
* Wybór preferowanego czasu dostawy lub odbioru
* Zgłaszanie alergii lub nietolerancji pokarmowych
* Zapisywanie danych do płatności online
* Otrzymywanie powiadomień o statusie zamówienia przez SMS lub e-mail
* Korzystanie z programu lojalnościowego lub kuponów rabatowych

## Aplikacja kelnerska na Smartwatch

* Wyświetlanie listy stolików i ich statusów (np. wolny, zajęty, oczekuje na rachunek)
* Przyjmowanie zamówień od klientów przez dotyk lub głos
* Wysyłanie zamówień do kuchni lub dostawcy
* Odbieranie powiadomień o gotowości zamówień
* Podawanie zamówień do klientów i potwierdzanie ich odbioru
* Wystawianie rachunków i obsługa płatności
* Oznaczanie stolików jako zwolnione i przygotowane do następnych klientów
* Komunikowanie się z kuchnią, dostawcą lub menedżerem

## Komunikator

* Wyświetlanie listy dostępnych pracowników i ich stanowisk
* Wysyłanie i odbieranie wiadomości tekstowych lub głosowych do wybranych pracowników lub grup
* Przesyłanie załączników (np. zdjęć, dokumentów, linków)
* Wyświetlanie powiadomień o nowych wiadomościach lub zamówieniach
* Ustawianie statusu (np. dostępny, zajęty, nieobecny)
* Zmiana ustawień dźwięku i wibracji
* Zgłaszanie problemów lub awarii

# Kuchnia

## Kitchen Display

* Wyświetlanie listy zamówień do realizacji w kolejności chronologicznej lub priorytetowej
* Wyświetlanie szczegółów zamówienia (np. ilość i rodzaj pizzy, składniki, dodatki, uwagi)
* Wyświetlanie czasu przyjęcia i oczekiwanego czasu realizacji zamówienia
* Oznaczanie zamówienia jako rozpoczęte, gotowe lub anulowane
* Wysyłanie powiadomień do kelnera lub dostawcy o gotowości zamówienia
* Komunikowanie się z kelnerem, dostawcą lub menedżerem przez wiadomości tekstowe lub głosowe

# Płatności

## Proces płatności

* Wybór sposobu płatności (gotówka, karta, online)
* Wyświetlanie kwoty do zapłaty i ewentualnej reszty
* Przyjmowanie płatności gotówkowych lub kartowych
* Wysyłanie płatności online przez terminal lub aplikację
* Wystawianie paragonu lub faktury
* Drukowanie lub wysyłanie paragonu lub faktury przez SMS lub e-mail
* Przeglądanie i edytowanie bieżących i archiwalnych płatności
* Anulowanie lub zwrot płatności
* Dodawanie napiwków

# Dostawy

## Zarządzanie zamówieniami w dostawie

* Przeglądanie listy zamówień w dostawie i ich statusów
* Przypisywanie zamówień do kierowców i śledzenie ich lokalizacji na mapie
* Wydrukowanie potwierdzenia zamówienia i paragonu dla klienta
* Oznaczanie zamówienia jako zrealizowane lub anulowane
* Zarządzanie płatnościami on-line i gotówką

## Dedykowana aplikacja dla kierowców

* Odbieranie i potwierdzanie zamówień
* Nawigacja do adresu klienta
* Śledzenie czasu dostawy i odległości
* Komunikacja z klientem i restauracją
* Obsługa płatności gotówką lub kartą
* Generowanie raportów i statystyk dotyczących dostaw

# Moduły dla klientów

## Customer Facing Display

* Wyświetlanie zamówienia i jego ceny
* Wyświetlanie opcji płatności i instrukcji płatności
* Wyświetlanie potwierdzenia płatności i paragonu
* Wyświetlanie reklam, promocji lub informacji o produkcie
* Wyświetlanie wiadomości powitalnych lub podziękowań dla klienta
* Składanie zamówienia
* Doliczanie napiwku

# Sprzedaż, menu, magazyn i zarzadzanie personelem

## Raporty

* Raporty sprzedaży: pozwalają na analizę przychodów, kosztów i marży związanych z działalnością pizzerii. Mogą zawierać informacje o sprzedaży według produktów, kategorii, lokalizacji, czasu, pracowników itp. Mogą również porównywać dane z różnych okresów i pokazywać trendy i prognozy.
* Raporty magazynowe: pozwalają na kontrolę stanu zapasów i zapotrzebowania na produkty. Mogą zawierać informacje o ilościach, wartościach i terminach ważności produktów. Mogą również pomagać w planowaniu zamówień i dostaw od dostawców.
* Raporty kadrowe: pozwalają na zarządzanie personelem i płacami. Mogą zawierać informacje o czasie pracy, obecności, wynagrodzeniu, premiach i napiwkach pracowników. Mogą również pomagać w rekrutacji i szkoleniu nowych pracowników.
* Raporty finansowe: pozwalają na monitorowanie sytuacji finansowej pizzerii. Mogą zawierać informacje o przychodach i wydatkach, bilansie, rachunku zysków i strat, przepływach pieniężnych itp. Mogą również pomagać w sporządzaniu budżetów i deklaracji podatkowych.
* Raporty marketingowe: pozwalają na ocenę skuteczności działań marketingowych i promocyjnych. Mogą zawierać informacje o liczbie i profilu klientów, źródłach zamówień, opinii i lojalności klientów, zwrotach z inwestycji itp. Mogą również pomagać w tworzeniu i realizacji strategii marketingowych.

### Raporty sprzedaży

* Możliwość wyboru okresu raportowania: pozwala na ustalenie zakresu czasowego, za który chcemy wygenerować raport sprzedaży. Może to być dzień, tydzień, miesiąc, kwartał lub dowolny inny przedział czasu.
* Możliwość wyboru kategorii produktów: pozwala na filtrowanie danych sprzedaży według rodzajów produktów, takich jak pizza, napoje, dodatki itp. Może to pomóc w analizie popularności i rentowności poszczególnych produktów.
* Możliwość wyboru lokalizacji: pozwala na porównywanie danych sprzedaży z różnych lokali należących do sieci pizzerii. Może to pomóc w ocenie efektywności i konkurencyjności poszczególnych placówek.
* Możliwość wyboru pracowników: pozwala na śledzenie i ocenianie wyników sprzedaży poszczególnych pracowników lub zespołów. Może to pomóc w motywowaniu i nagradzaniu najlepszych sprzedawców lub kierowników.
* Możliwość wyboru formy płatności: pozwala na analizę preferencji płatniczych klientów oraz ewentualnych problemów z płatnościami. Może to pomóc w optymalizacji procesu płatności i zapobieganiu nadużyciom.

### Raporty magazynowe

* Możliwość wyboru okresu raportowania: pozwala na ustalenie zakresu czasowego, za który chcemy wygenerować raport magazynowy. Może to być dzień, tydzień, miesiąc, kwartał lub dowolny inny przedział czasu.
* Możliwość wyboru kategorii produktów: pozwala na filtrowanie danych magazynowych według rodzajów produktów, takich jak pizza, napoje, dodatki itp. Może to pomóc w analizie stanu zapasów i zapotrzebowania na poszczególne produkty.
* Możliwość wyboru lokalizacji: pozwala na porównywanie danych magazynowych z różnych lokali należących do sieci pizzerii. Może to pomóc w ocenie efektywności i optymalizacji zarządzania zapasami w poszczególnych placówkach.
* Możliwość wyboru dostawców: pozwala na śledzenie i ocenianie współpracy z dostawcami produktów. Może to pomóc w negocjowaniu warunków dostaw i płatności oraz w zapewnieniu jakości i terminowości dostaw.
* Możliwość wyboru terminów ważności: pozwala na analizę dat przydatności do spożycia produktów i zapobieganie ich marnowaniu. Może to pomóc w planowaniu zamówień i dostaw oraz w utrzymaniu wysokiego standardu jakości produktów.

### Raporty kadrowe

* Możliwość wyboru okresu raportowania: pozwala na ustalenie zakresu czasowego, za który chcemy wygenerować raport kadrowy. Może to być dzień, tydzień, miesiąc, kwartał lub dowolny inny przedział czasu.
* Możliwość wyboru kategorii pracowników: pozwala na filtrowanie danych kadrowych według rodzajów pracowników, takich jak kierownicy, sprzedawcy, kucharze, dostawcy itp. Może to pomóc w analizie struktury i kosztów zatrudnienia.
* Możliwość wyboru lokalizacji: pozwala na porównywanie danych kadrowych z różnych lokali należących do sieci pizzerii. Może to pomóc w ocenie efektywności i motywacji poszczególnych zespołów.
* Możliwość wyboru wskaźników pracy: pozwala na śledzenie i ocenianie wyników pracy poszczególnych pracowników lub zespołów. Może to pomóc w ustalaniu premii, awansów lub szkoleń.
* Możliwość wyboru dokumentów kadrowych: pozwala na generowanie i wysyłanie dokumentów kadrowych, takich jak umowy, zaświadczenia, PITy itp. Może to pomóc w uproszczeniu i usprawnieniu formalności związanych z zatrudnieniem.

### Raporty finansowe

* Możliwość wyboru okresu raportowania: pozwala na ustalenie zakresu czasowego, za który chcemy wygenerować raport finansowy. Może to być dzień, tydzień, miesiąc, kwartał lub dowolny inny przedział czasu.
* Możliwość wyboru kategorii przychodów i kosztów: pozwala na filtrowanie danych finansowych według rodzajów przychodów i kosztów, takich jak sprzedaż produktów, koszty zakupu produktów, koszty zatrudnienia, koszty amortyzacji itp. Może to pomóc w analizie rentowności i płynności finansowej.
* Możliwość wyboru lokalizacji: pozwala na porównywanie danych finansowych z różnych lokali należących do sieci pizzerii. Może to pomóc w ocenie efektywności i konkurencyjności poszczególnych placówek.
* Możliwość wyboru dokumentów finansowych: pozwala na generowanie i wysyłanie dokumentów finansowych, takich jak bilans, rachunek zysków i strat, rachunek przepływów pieniężnych, sprawozdanie z płatności na rzecz administracji publicznej itp. Może to pomóc w sporządzaniu budżetów i deklaracji podatkowych.
* Możliwość wyboru wskaźników finansowych: pozwala na obliczanie i prezentowanie wskaźników finansowych, takich jak marża brutto, marża netto, rentowność kapitału własnego, rentowność kapitału obcego, wskaźnik zadłużenia itp. Może to pomóc w ocenie sytuacji finansowej i ryzyka.

### Raporty marketingowe

* Możliwość wyboru okresu raportowania: pozwala na ustalenie zakresu czasowego, za który chcemy wygenerować raport marketingowy. Może to być dzień, tydzień, miesiąc, kwartał lub dowolny inny przedział czasu.
* Możliwość wyboru kategorii działań marketingowych: pozwala na filtrowanie danych marketingowych według rodzajów działań marketingowych, takich jak reklama online, reklama offline, social media, e-mail marketing itp. Może to pomóc w analizie skuteczności i zwrotu z inwestycji w poszczególne działania.
* Możliwość wyboru lokalizacji: pozwala na porównywanie danych marketingowych z różnych lokali należących do sieci pizzerii. Może to pomóc w ocenie efektywności i konkurencyjności poszczególnych placówek.
* Możliwość wyboru wskaźników marketingowych: pozwala na obliczanie i prezentowanie wskaźników marketingowych, takich jak liczba odsłon, liczba kliknięć, liczba zamówień, koszt za kliknięcie, koszt za zamówienie itp. Może to pomóc w ocenie wyników i optymalizacji działań marketingowych.
* Możliwość wyboru dokumentów marketingowych: pozwala na generowanie i wysyłanie dokumentów marketingowych, takich jak raporty analityczne, raporty trendów, raporty konkurencji itp. Może to pomóc w sporządzaniu strategii i planów marketingowych.

## Zarządzanie menu

* Możliwość projektowania menu: pozwala na tworzenie i edytowanie menu według własnych preferencji i potrzeb. Można ustalać nazwy, opisy, ceny i zdjęcia produktów, a także kategoryzować je według rodzajów kuchni, grup i podgrup.
* Możliwość oferowania różnych menu: pozwala na dostosowywanie menu do różnych kanałów sprzedaży i grup klientów. Można tworzyć specjalne menu dla zamówień online, offline, dla dzieci, dla wegetarian itp. Można także tworzyć menu sezonowe lub okolicznościowe na określony czas.
* Możliwość zarządzania alergenami: pozwala na oznaczanie produktów zawierających alergeny i informowanie o nich klientów. Można także tworzyć menu bezglutenowe lub bezlaktozowe dla osób z nietolerancjami pokarmowymi.
* Możliwość zarządzania magazynem: pozwala na śledzenie stanu zapasów produktów i składników używanych do przygotowywania dań. Można także planować zamówienia i dostawy oraz kontrolować koszty i marże.
* Możliwość analizowania danych: pozwala na monitorowanie sprzedaży i popularności poszczególnych produktów i menu. Można także sprawdzać opinie i oceny klientów oraz wprowadzać zmiany w menu w oparciu o uzyskane informacje.

## Zarządzanie magazynem

* Możliwość śledzenia stanu zapasów: pozwala na kontrolowanie ilości i wartości produktów i składników znajdujących się w magazynie. Można także sprawdzać daty ważności, numery serii i lokalizacje produktów.
* Możliwość planowania zamówień i dostaw: pozwala na ustalanie zapotrzebowania na produkty i składniki oraz generowanie zamówień do dostawców. Można także monitorować terminy i koszty dostaw oraz odbierać potwierdzenia realizacji zamówień.
* Możliwość zarządzania przyjęciami i wydaniami: pozwala na sprawne przeprowadzanie operacji przyjmowania i wydawania produktów i składników z magazynu. Można także wykonywać inwentaryzację i kontrole jakości produktów.
* Możliwość optymalizacji rozmieszczenia produktów: pozwala na wykorzystanie przestrzeni magazynowej w sposób efektywny i zgodny z zasadami logistyki. Można także ustalać priorytety i reguły alokacji produktów w magazynie.
* Możliwość analizowania danych: pozwala na monitorowanie wskaźników magazynowych, takich jak rotacja zapasów, stopa braków, stopa zwrotów itp. Można także generować raporty i statystyki dotyczące działalności magazynowej.

## Zarządzanie personelem

* Możliwość rekrutacji i selekcji pracowników: pozwala na publikowanie ogłoszeń o pracę, zbieranie i ocenianie aplikacji kandydatów, przeprowadzanie testów i rozmów kwalifikacyjnych oraz wybieranie najlepszych pracowników do zatrudnienia.
* Możliwość szkolenia i rozwoju pracowników: pozwala na planowanie i realizację szkoleń i warsztatów dla pracowników, ocenianie ich efektów i postępów, a także wspieranie rozwoju zawodowego i kariery pracowników.
* Możliwość oceny i motywowania pracowników: pozwala na ustalanie celów i standardów pracy dla pracowników, monitorowanie i ocenianie ich wyników i kompetencji, a także przyznawanie premii, nagród i benefitów za osiągnięcia.
* Możliwość zarządzania czasem pracy i płacami: pozwala na rejestrowanie i kontrolowanie czasu pracy pracowników, obliczanie wynagrodzeń i składek, a także generowanie list płac i dokumentacji kadrowo-płacowej.
* Możliwość zarządzania relacjami z pracownikami: pozwala na komunikowanie się z pracownikami, rozwiązywanie problemów i konfliktów, dbanie o atmosferę i kulturę organizacyjną, a także zapewnianie bezpieczeństwa i higieny pracy.

## Aplikacja do zarządzania biznesem

* Możliwość monitorowania sprzedaży i statystyk: pozwala na sprawdzanie bieżących i historycznych danych dotyczących sprzedaży, kosztów, marży, zysków itp. Można także porównywać dane z różnych lokali lub okresów czasu.
* Możliwość zarządzania menu i magazynem: pozwala na dodawanie, edytowanie lub usuwanie produktów i składników z menu oraz kontrolowanie ich stanu zapasów. Można także planować zamówienia i dostawy oraz otrzymywać powiadomienia o brakach lub nadwyżkach.
* Możliwość zarządzania personelem i czasem pracy: pozwala na tworzenie grafików pracy dla pracowników, rejestrowanie ich obecności i nieobecności, obliczanie wynagrodzeń i składek. Można także oceniać wyniki i kompetencje pracowników oraz przyznawać premie lub nagrody.
* Możliwość zarządzania zamówieniami online i dostawami: pozwala na odbieranie i realizowanie zamówień online od klientów oraz zarządzanie kierowcami i trasami dostaw. Można także komunikować się z klientami i wysyłać im potwierdzenia lub informacje o statusie zamówienia.
* Możliwość zarządzania promocjami i marketingiem: pozwala na tworzenie i uruchamianie promocji, zniżek, rabatów czy programów lojalnościowych dla klientów. Można także prowadzić kampanie reklamowe w mediach społecznościowych lub e-mail marketing.